

Week van de Circulaire Economie

De Week van de Circulaire Economie is de jaarlijkse campagneweek voor bedrijven en (overheids)organisaties actief in de circulaire economie. Deze week vindt de ‘Week van de Circulaire Economie’ voor de negende keer plaats.

Ook in onze gemeente zijn er bedrijven en organisaties die, in meer of mindere mate, circulair actief zijn. Soms is dat de voornaamste activiteit, zoals bij de Eurowinkel in

Driebergen. Soms is het een van de onderdelen van het totale bedrijfsproces, zoals bij Expert Leersum, Planet Happy en Wolfswinkel Reiniging BV.

Het doel van de Week van de Circulaire Economie is te laten zien hoe circulair ondernemen in de praktijk werkt. Lees hiervoor de interviews met vertegenwoordigers van deze vier ondernemingen.



Thom van Dijk, Expert Leersum

'Stip op de horizon qua duurzaamheid? Meer repareren!'

Thom van Dijk heeft vijf jaar geleden de Expertwinkel in Leersum overgenomen. Hij was al een zeer bekend gezicht in de winkel. Hij begon bij de winkel als zaterdaghulp in de bezorging.

Van Dijk is franchisenemer. Expert Leersum is een eigen besloten vennootschap en maakt gebruik van faciliteiten van het hoofdkantoor. Daardoor kan Van Dijk zelf besluiten over duurzame maatregelen, zoals bijvoorbeeld zonnepanelen. Die liggen niet op de winkel, maar wel op de loads. Daarnaast kijkt hij naar elektrische bussen voor vervoer naar klanten. Hierbij speelt volume en gewicht een belangrijke rol. Daarmee is groot bereik en vermogen belangrijk. Volgend jaar wordt de eerste elektrische bus ingezet. Hij verwacht dat een elektrische bus ook positief werkt voor het imago. Voor kleinere leveringen en onderhoud, waar veel gereedschap voor nodig is, is een elektrische bakfiets ook iets dat hij overweegt. Dat valt op en het is gezond voor de medewerker. Niet alleen Van Dijk zelf vindt duurzaamheid belangrijk, zakelijke klanten eisen dit ook. Onlangs is de winkel verbouwd en nu gebruiken ze geen gas meer. Dat vinden mensen interessant om te horen.

Repair service Expert Leersum

Omdat het de Week van de Circulaire Economie is, spreken we uitgebreid over de repair service van Expert Leersum. Deze service geldt niet alleen voor de apparaten die bij hen zijn gekocht. Ook andere apparaten mogen aangeboden worden voor reparatie. „We hebben een monteur in dienst die gecertificeerd is voor reparatie van diverse merken. Wat daarbij opvalt is dat de A-merken doorgaans de beste ondersteuning bieden, qua reserve-onderdelen, handleidingen, ondersteuning en trainingen voor monteurs. Daardoor kunnen we de klant goed adviseren of het nog de moeite waard is om een apparaat te repareren. Niet alleen qua reparatiekosten versus aanschaf nieuw

apparaat, maar zeker ook qua energieverbruik. Een oud apparaat is soms minder zuinig dan een nieuw apparaat en daardoor minder duurzaam. Zelfs als het oude apparaat gerepareerd kan worden. We bieden reparatie wel altijd aan. Leveranciers die aan ons leveren worden steeds meer verplicht om te zorgen dat apparaten een acceptabele levensduur hebben en dus tussentijds te repareren zijn. Dat helpt ook voor de levensduur van apparaten.” En hoe zit het met oude apparaten die niet meer gerepareerd kunnen worden? Expert Leersum neemt het oude apparaat terug bij levering van een nieuw apparaat, zij zijn daartoe verplicht. De afvalstroom die hierdoor ontstaat, wordt gemanaged door Stichting Open. Deze stichting neemt de apparaten mee en haalt hier grondstoffen uit. Dus ook hier wordt circulair gedacht en gehandeld.

Bestekmandjes

Van Dijk noemt in dat opzicht een leuk voorbeeld. „Laatst wilde iemand een nieuw bestekmandje bestellen voor de vaatwasser. De oude was stuk gegaan. We hebben toen eerst bij de retour genomen oude apparaten gekeken en jawel, daar zat een passend bestekmandje bij. Zo helpen we klanten vaker aan gratis onderdelen. Duurzaam dus en klanten zijn er blij mee.”

Stip op de horizon

Wat is de stip op de horizon qua duurzaamheid? Van Dijk hoeft hier niet over na te denken: „Meer repareren. Soms is er maar een heel klein onderdeel nodig om het apparaat weer werkzaam te krijgen. Vaak weten mensen dat niet en wordt een nieuw apparaat gekocht. We willen daarom nog meer zelf gaan repareren, maar goed personeel hiervoor krijgen is een probleem.” Daarom doet Van Dijk direct een oproep: „Als je handig bent, een beetje technisch inzicht hebt en het is geen probleem om zware apparaten te verplaatsen, dan komen we graag met je in contact. De ervaren monteurs leren je dan de kneepjes van het vak. Dan kunnen we nog duurzamer worden.”



Zaterdag 16 maart Open middag Wolfswinkel Reiniging

**Wilt u meer weten over Circulaire Economie?
Kom dan zaterdag 16 maart tussen 13.00 - 15.00 uur
naar de open middag bij Wolfswinkel Reiniging BV
in Maarsbergen, Haarbos 19.**

Hier kunt u meer horen en zien over duurzaam en circulair ondernemen. Kinderen zijn, onder begeleiding van een volwassene, uiteraard ook welkom. Er is een rondleiding door een uniek familiebedrijf en een gesprek met directeur Wim van Wolfswinkel en wethouder Karin Oyevaar.



Programma Open middag

U bent van harte welkom bij een uniek bedrijfsbezoek bij familiebedrijf Wolfswinkel Reiniging BV. Onder leiding van directeur Wim van Wolfswinkel krijgt u een exclusief kijkje in het vooruitstrevende bedrijf dat gespecialiseerd is in reinigen binnen de infrabranche met veegmachines en wegdekreinigers.

Van Wolfswinkel licht toe hoe Wolfswinkel Reiniging circulaire processen vormgeeft, onder meer bij het waterverbruik. Ook gaat hij in op de duurzame eigenschappen van het gebouw en het machinepark. Voorafgaand aan de rondleiding gaan Wim van Wolfswinkel en wethouder Karin Oyevaar met elkaar in gesprek over circulariteit en duurzame ambities. In de portefeuille van de wethouder zit ook het thema duurzaamheid.

Het programma is interactief. Hierbij wordt u uitgenodigd vragen en ervaringen op het gebied van duurzaam ondernemerschap en duurzaam leven in te brengen.

Programma

- 13.00 uur** : Welkom en gesprek over circulariteit tussen directeur Wim van Wolfswinkel en wethouder Karin Oyevaar
- 13.30 uur** : Rondleiding
- 14.30 uur** : Presentatie door Wim van Wolfswinkel en mogelijkheid tot vragen stellen
- 15.00 uur** : Einde bijeenkomst

Aanmelden

Vooraf aanmelden is niet nodig.

Bereikbaarheid

Er is gratis parkeergelegenheid op het bedrijventerrein.

Op bezoek bij bedrijfsleider Bernhard Wamelink, Eurowinkel Driebergen

‘Wij geven graag kansen!’

Tijdens de Week van de Circulaire Economie (van 11 t/m 16 maart) besteden wij aandacht aan lokale initiatieven. We laten zien hoe circulair ondernemen in de praktijk werkt.

Wij zijn op bezoek bij de Eurowinkel in Driebergen. De Eurowinkel maakt deel uit van Stichting Vluchteling Kinderen, maar gaat binnenkort van naam veranderen in Stichting Vluchteling Kansen. Zo helpt de stichting jongeren bij hun studie, verzorgt taalcursussen en zet zich in voor jongvolwassenen afkomstig uit het nabijgelegen Asielzoekerscentrum.

De stichting krijgt geen subsidie, maar houdt zelf zijn broek op. Dankzij giften uit de gemeenschap, maar ook met behulp van de inkomsten van de Eurowinkel.

Bedrijfsleider Bernhard Wamelink vertelt waar de Eurowinkel voor staat en waarin zij verschillen van andere kringloopwinkels.

„Wij geven kansen” zegt Wamelink. Daarmee bedoelt hij niet alleen nieuwe kansen voor hergebruik van de ingeleverde spullen, zoals boeken en kleding, maar ook bij de begeleiding van jongeren zoals hierboven beschreven. Ook bieden zij kansen aan de vele vrijwilligers die bij de Eurowinkel werkzaam zijn. Op dit moment zijn er binnen het team van de Eurowinkel ruim 25 vrijwilligers die nieuw zijn in Nederland en die dankzij de Eurowinkel weer onder de mensen komen, de Nederlandse taal kunnen leren en in een veilige omgeving kunnen snuffelen aan de Nederlandse samenleving. Dat de Eurowinkel in deze behoefte voorziet, blijkt wel uit het feit dat er een wachtlijst voor vrijwilligers is.

Wamelink: „Nu even terug naar circulair bezig zijn. Hergebruik is van groot belang. We krijgen veel kleding en boeken vanuit de gemeenschap die via de Eurowinkel een nieuw leven krijgen. De kleding en boeken kunnen worden ingeleverd bij de winkel. De periodieke huis-aan-huis inzameling van de gemeente komt niet ten goede aan de Eurowinkel.”

Wamelink noemt zijn boekencollectie ook wel ‘de bibliotheek van het goede doel’.

„Klanten kopen een stapel boeken, lezen deze en brengen deze weer terug. Hoe circulair! Voor het gehele assortiment geldt: ‘Goede kwaliteit voor lage prijzen’. De Eurowinkel bestaat al ruim 18 jaar en voorziet duidelijk in een behoefte. Niet alleen voor de vrijwilligers, maar ook voor de klanten die hier komen en die zijn heel divers. Klanten die bewust uit ideologische overwegingen hier spullen kopen, maar ook klanten die het financieel niet zo breed hebben.”

Stip op de horizon

Wamelink: „Zo werken wij hier al jaren duurzaam, onder andere door het bewust scheiden van afval van de spullen die worden ingebracht. Maar we hebben ook zonnepanelen op onze daken, zodat we hierin zelfvoorzienend zijn. Verder onderzoeken we of er een warmtepomp geplaatst kan worden. Stip aan de horizon is om nog meer aan de inwoners van ons mooie dorp te laten zien hoe wij circulair bezig zijn.”

Tot slot geeft Wamelink het volgende advies mee aan ondernemers die circulair willen gaan werken: „Blijf dicht bij de purpose van je bedrijf, denk na over je handelen en de impact hiervan op je omgeving.”



Mark Ligteringen, Planet Happy: 'Houten speelgoed is niet per definitie duurzaam'

Mark Ligteringen is eigenaar van Planet Happy, een leverancier van speelgoed. Planet Happy heeft een online shop en vier fysieke winkels waarvan één in Driebergen-Rijsenburg. Hier is ook het hoofdkantoor en het magazijn gevestigd. In totaal heeft Planet Happy 85 werknemers.

We spreken met Mark Ligteringen over duurzaam speelgoed en de samenwerking met Tiny Library, waardoor huur van speelgoed ook mogelijk is. Huur is een interessante variant van circulariteit en zeker duurzaam.

Ligteringen vertelt dat hij vanaf zijn eerste werkdag bezig is met duurzaamheid en circulariteit. Zo is hij nauw betrokken bij bio kunststof speelgoed Tolo. Dit was vroeger helemaal van plastic, ook de verpakking. Nu zijn de speeltjes van bioplastics, deels gemaakt van tarwestro. Dit is nu 30% en dat percentage wordt de komende tijd vergroot naar 95%. Daarnaast gebruikt Tolo recyclebare verpakkingen en soja-inkt voor het printen. Ligteringen is merkeigenaar van een ander duurzaam soort speelgoed, Van Dijk Toys. Dit is duurzaam houten speelgoed. Dit wordt in Europa geproduceerd en is een kwalitatief hoogwaardig product.

We vragen ook naar de samenwerking met Tiny Library. ‘Is dat niet een concurrerend bedrijf voor Planet Happy?’ Mark Ligteringen ziet dit anders. Hij vindt het juist mooi dat de kwaliteit van ‘zijn’ speelgoed zodanig is dat je het steeds opnieuw kunt verhuren.

„Wat jammer is, is dat we vaak nieuw speelgoed kopen terwijl een kind niet ziet dat het speelgoed eerder gebruikt is, die ziet gewoon een nieuw speeltje.” Wat is eigenlijk zijn motivatie voor duurzaam speelgoed? „Zorg voor een betere wereld. Ik heb nu zelf een zoontje en dan word je je nog meer bewust van de noodzaak van een leefbare planeet.”

Stip op de horizon

Stip op de horizon voor Ligteringen is om alleen nog duurzaam speelgoed te verkopen. Hij ziet dat de grote merken hier ook mee bezig zijn. Houten speelgoed is niet per definitie duurzaam, ook al denken consumenten dat vaak wel. „Alleen als je meer bomen terugzet voor de bomen die je kapt, ben je duurzaam bezig.”

„De andere kant van de medaille is wel dat je geen bedrijf kunt draaien op alleen duurzaam houten speelgoed. Daarvoor is de marge te klein. Dus kies ik er nu voor om ook andere producten te voeren. Die zijn wellicht minder duurzaam, maar er wordt wel in ontwikkeld. Zoals het speelgoed op basis van tarwe. Maar ook LEGO wordt steeds duurzamer. De verpakking is nu allemaal gerecycled karton in plaats van plastic. De grotere bedrijven hebben doorgaans meer geld en capaciteit voor verduurzaming, terwijl kleinere bedrijfjes het echt van hun eigen motivatie moeten hebben. Speelgoed dat zodanig circulair is dat het weer teruggaat in de grond, zoals speelgoed op basis van tarwe of suikerriet, dat is de toekomst. En gehuurd speelgoed wat geretourneerd kan worden en, na kwaliteitscontrole, weer in de verkoop gaat.”

Een mooi voorbeeld van circulair gebruik van grondstoffen zijn de speelgoedbussen die Ligteringen verkoopt. Voor het materiaal wordt gebruik gemaakt van gerecyclede melkflessen en yoghurtbekers. Het plastic wordt schoongemaakt, versnipperd en opnieuw verwerkt tot grondstof. Daaruit wordt speelgoed van goede kwaliteit gemaakt. De verpakking is gemaakt van 100% recyclebaar karton en bedrukt met soja-inkt. Soms is er plastic nodig voor de verpakking. Ook hiervoor gebruikt de producent 100% gerecyclede waterflessen.



Wim van Wolfswinkel, Wolfswinkel Reiniging:

'Ons pand dateert uit 2020 en is gasloos en vrijwel volledig CO2-neutraal'



Een ander bedrijf in onze gemeente dat circulair en duurzaam actief is, is Wolfswinkel Reiniging uit Maarsbergen.

Wolfswinkel Reiniging is een vooruitstrevend bedrijf dat gespecialiseerd is in het reinigen van het wegdek met veegmachines en wegdekreinigers. We spreken directeur Wim van Wolfswinkel over het circulaire aspect van het werk. „Onze machines gebruiken veel water. Op onze vestiging wordt regenwater opgevangen. Dat wordt opgeslagen in een bufferkelder met een inhoud van 1.200 kubieke meter. Dit water wordt gebruikt voor het reinigen zodat we geen leidingwater hoeven te verspillen.” Bovendien reinigt Wolfswinkel Reiniging een groot deel van het gebruikte water. Dat kan hierna worden geloosd of hergebruikt voor reiniging. Het bedrijf maakt dus geen gebruik van leidingwater. Als de bufferkelder leeg is, kan er grondwater worden gebruikt.

Circulair handelen komt vaak voort uit de ambitie om zo veel mogelijk duurzaam te zijn. Vooroplopen in duurzaamheid is een vereiste, vindt Wim van Wolfswinkel. „Ons huidige pand dateert uit 2020 en is gasloos en vrijwel volledig CO2-neutraal. Het hele bedrijventerrein is gasloos. We hebben een warmtepomp voor de verwarming van het gebouw. We hebben veel zonnepanelen en kijken of we dit nog verder uit kunnen breiden. Het zou mooi zijn als we op enig moment onze voertuigen op eigen terrein kunnen laden, met behulp van zelf opgewekte zonne-energie. Op dit moment kijken we namelijk naar de verduurzaming

van ons machinepark. We oriënteren ons op de eerste volledig elektrische machine. Alle andere voertuigen hebben de mogelijkheid te rijden op HVO. Dit is bijna net zo schoon als elektrisch rijden, als je de hele keten bekijkt, in onze sector noemen we dat ‘from well to wheel’. Dan zien we dat veel elektriciteit grijs is, dus opgewekt door middel van fossiele brandstoffen. Elektrificatie van materieel is bij de zwaardere machines nog wel een uitdaging, de ‘range’ is vaak te beperkt en onderweg laden is doorgaans niet mogelijk.”

Op de vraag hoe werknemers naar de duurzame ambities van Wolfswinkel Reiniging kijken, antwoordt Van Wolfswinkel als volgt: „Werknemers vinden dit wisselend belangrijk. Chauffeurs en machinisten boeit dit weinig.

Kantoorpersoneel denkt wel actief mee. Voor chauffeurs moet het materieel gewoon goed en lang werken en is er dus de voorkeur voor diesel. Er is nu wel een chauffeur die het leuk vindt om zo lang mogelijk te doen met de brandstof die hij heeft. Hoe dan ook, het begint te komen, zeker bij jonge chauffeurs. Maar gemiddeld is de chauffeur er niet zo heel erg mee bezig.” Als machines op elektriciteit meer bereik krijgen, dan worden meer chauffeurs enthousiast, zo verwacht Van Wolfswinkel.

We vragen Van Wolfswinkel of hij nog een advies heeft voor andere ondernemers. En dat heeft hij! „Tijdens nieuwbouw is het zeer zinvol om bezig te

zijn met duurzaamheid. Hier zijn heel veel geldpotjes voor. En veel specialistische bureaus die hierover kunnen adviseren. Doe dat wel op No Cure No Pay basis, dan weet je zeker dat het oplevert”. Van Wolfswinkel denkt dat veel ondernemers hier geld laten liggen. En zijn belangrijkste advies: „Laten we de wereld een beetje beter achterlaten voor de jeugd. We hebben wel wat goed te maken.” ●

